

# Partnerschaft auf Augenhöhe

Die Chemie und das Bauchgefühl müssen stimmen.

Reinhold Häußner



# «Wir bauen nicht einfach nur Öfen – wir bieten Lebensqualität.»

Karl Riener, Eigentümer von Rika

■ Wie viele andere ausländische Firmen vertraut auch Rika für ihre Tätigkeiten in der Schweiz auf das Know-how der Confides AG.

**Das österreichische Familienunternehmen Rika ist ein führender Anbieter von Kamin-, Pellet- und Kombiöfen. Seine hochwertigen Produkte erfreuen sich auch in der Schweiz grosser Beliebtheit. Deshalb wurde mit Unterstützung der Confides AG in Malters die Rika Schweiz AG gegründet.**

«Wir bauen nicht einfach nur Öfen – wir bieten Lebensqualität.» Dieses Zitat stammt von Karl Riener, dem Eigentümer von Rika. Die Aussage bringt die Philosophie des Unternehmens auf den Punkt und reflektiert ebenso die Denkweise von Karl Riener, der viel mehr ist als «bloss» der Eigentümer. Er ist innovative Kraft, Entwickler, Erfinder und Unternehmer in Personalunion, kurzum, ein Entrepreneur im wahrsten Sinne des Wortes. Für ihn sind seine Öfen keine anonymen Produkte, die man einfach aus der Hand gibt. Sie gehören zu einem Lebensstil und sollen den Menschen Freude bereiten.

Dieser Geist weht durch das ganze, 250 Personen beschäftigende Unternehmen. Das zeigt sich, wenn Reinhold Häußler, Vertriebsleiter bei Rika, die rhetorische Frage stellt: «Warum kauft jemand einen Ofen?» und sie auch gleich selbst beantwortet: «Er sollte über eine innovative Brenntechnik verfügen, höchsten Bedienungskomfort bieten, Behaglichkeit vermitteln, einfach Freude bereiten und gleichzeitig aber auch ein modernes, schickes Möbelstück verkörpern, das den Wohnraum verschönert.»

## **Hightech, Funktionalität, Ästhetik**

Es wird daher kein Zufall sein, dass 75% der endgültigen Kaufentscheide von Frauen getroffen werden, weiss Reinhold Häußler. Was zählt, ist das Gesamtpaket. Erstklassigkeit gilt für alle Bereiche, weshalb sich die Öfen von Rika durch Hightech, Funktionalität und Ästhetik auszeichnen. «Während die

männlichen Kunden sich vor allem für die qualitativen Aspekte und den Preis interessieren, legen die Frauen grösseres Gewicht auf das Design.»

Ebenfalls in Betracht zieht Rika bei der Entwicklung ihrer Produkte demografische und kulturelle Aspekte. So ziehen etwa ältere Menschen den Pellet- einem Kaminofen vor, weil er mit minimalem Aufwand von überall her in Betrieb gesetzt werden kann. Jüngere Kunden hingegen setzen eher auf den Scheitholzofen, denn «der Umgang mit Feuer ist einerseits sehr individuell, andererseits aber auch ein Kulturgut. Heute geht es nicht nur um die Heizfunktion, sondern um das eigene Wohlfühl vor dem Feuer», gibt Reinhold Häußler zu bedenken.

All diese Überlegungen fliessen bereits in einer frühen Phase in die Entwicklungsarbeit ein. Fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie ist es, sich nie zufriedenzugeben, sich nie auf den Lorbeeren auszuruhen, immer den Blick nach vorn zu richten. Denn der Erfolg von gestern verpflichtet – und gilt nichts, wenn er sich nicht wiederholt.

## **Forschung, Entwicklung, Innovation**

Zwischen Planung und Markteinführung eines neuen Ofens vergehen rund drei Jahre. So liegt es auf der Hand, dass Forschung, Entwicklung und Innovation einen sehr, sehr hohen Stellenwert innerhalb des Unternehmens einnehmen. Die treibende Kraft in der Forschungs- und Entwicklungsabteilung ist der Firmeninhaber selbst, Karl Riener. Zusammen mit rund 14 Mitarbeitenden im firmeneigenen Forschungs- und Testlabor sorgt er dafür, dass stets auch unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit Bewährtes mit Neuem verbunden wird. Der effiziente Umgang mit der Ressource Holz und die andauernde Verbesserung der Emissionswerte werden genauso hoch gewichtet wie Design, Ästhetik und technologische Innovationen.

Getreu dieser Devise hat Rika 2015 den ersten Scheitholzofen vorgestellt, der über eine programmgesteuerte Zündung verfügt und die Verbrennungsluft vollautomatisch und sensorgesteuert zuführt.

Diese effiziente Heiztechnik ist enorm sparsam; sie begrenzt die Emissionen auf ein absolutes Minimum und reduziert den Holzverbrauch um bis zu 50%.

### Enge Kooperation mit Partnern

Rika vertraut beim Vertrieb in der Schweiz ganz auf ein dichtes Kundendienst- und Händlernetzwerk. Wenngleich die Öfen auf die individuellen Kundenbedürfnisse hin zugeschnitten sind, richtet sich das Unternehmen im Verkauf und bei der Wartung nicht direkt an die Endverbraucher, sondern an ihre Handels- und Servicepartner. «Unsere Kunden sind die Händler. Diese wiederum haben den direkten Kontakt zu den Verbrauchern. Dieses System hat sich bewährt und wird auch zukünftig beibehalten. Wir können uns voll und ganz auf unsere Partner verlassen, weil wir mit allen ein Verhältnis pflegen, das auf gegenseitigem Vertrauen basiert», betont Reinhold Häußer.

Genauso verhält es sich mit der **Confides AG**. Reinhold Häußer schätzt es, mit Confides einen Sparringspartner gefunden zu haben, der nicht bloss ausführt, sondern sich selbst einbringt und Vorschläge unterbreitet. «Die zu Beginn der Zusammenarbeit gemeinsam formulierten Ziele wurden erreicht, zum Teil gar übertroffen. So wird es weitergehen, denn wir planen in Zukunft eine noch engere Kooperation, damit Rika Schweiz kontinuierlich wachsen und ihre Absätze steigern kann!»



INDUO, Kombinationsofen für Pellet- und Scheitholzbetrieb

# Rika und Confides

Österreichisch-schweizerische Erfolgsstory – einfach gut.

**Mit Unterstützung der Confides AG hat Rika in Maltern LU die Rika Schweiz AG gegründet. Damit rückt das Unternehmen in der Schweiz noch näher an seine Vertriebspartner und somit auch an die Verbraucher heran.**

«Die Schweiz ist für uns ein wichtiger Markt, den wir intensiver bearbeiten, wo wir unseren Marktanteil noch steigern und die Kundschaft als schweizerische Firma ansprechen wollen», erklärt Vertriebsleiter Reinhold Häußler. «Dazu benötigen wir allerdings vor Ort eine effiziente und schlanke Organisationsstruktur mit kurzen Abläufen und Entscheidungswegen. So machten wir uns auf die Suche nach einem unbürokratischen und zugleich international kompetenten Partner mit ähnlicher Geschäftsphilosophie, der in der Schweiz verankert ist und sich in allen Belangen auskennt. Das sind Bereiche wie zum Beispiel die administrativen Abläufe, das Rechtssystem, das Bankwesen, der Arbeitsmarkt und vieles mehr. Jemand, der die Mechanismen der internationalen und lokalen Märkte kennt, denn <all business is local in a global environment>!»

Mit Confides konnte ein solcher Partner gewonnen werden. Gemäss Reinhold Häußler ticken, denken und handeln die beiden Firmen ähnlich. «Die Chemie muss stimmen – und das Bauchgefühl. Das ist unabdingbar, damit ein Vertrauensverhältnis entsteht, man sich mit gegenseitigem Respekt begegnet und die Herausforderungen als Sparringspartner gemeinsam angeht. Darauf kommt es an! Denn die Kernkompetenzen und Fertigkeiten setze ich so oder so voraus. Nun haben wir eine österreichisch-schweizerische Erfolgsstory unter dem Motto **einfach gut.**»



Sybille Imgrüth  
betreut Rika in der Schweiz

Im Büro Maltern betreut die Confides-Treuhänderin Sybille Imgrüth den Partner Rika Schweiz. Sie ist für sämtliche administrativen Aufgaben verantwortlich. Dies beinhaltet unter anderem die Finanzbuchhaltung, die Abwicklung der Zolleingangs- und der Zollausgangsrechnungen, alle notwendigen Steuererklärungen, die Debitorenbewirtschaftung sowie sämtliche für die Gruppe relevanten regelmässigen Berichterstattungen.

Für Sybille Imgrüth liegen die Vorteile für Rika dank der Schaffung einer schweizerischen Gesellschaft klar auf der Hand. So musste früher jede einzelne Bestellung individuell bearbeitet und fakturiert werden, was mit einem grossen Aufwand verbunden war. Heute werden mehrere Bestellungen zu einer kompletten Lkw-Ladung konsolidiert und als Sammelsendung in die Schweiz verschickt, sodass nur eine einzige Abfertigung nötig ist. Zudem seien auch die Geschäftsabläufe mit den Handels- und Servicepartnern einfacher, weil das Unternehmen über das notwendige Know-how des schweizerischen Marktes verfüge.

**Rika Schweiz AG**  
Bahnhofstrasse 7  
Postfach 145  
CH-6102 Maltern

Tel. +41 41 560 11 50  
www.rika.ch

**Confides AG**  
Treuhand und Unternehmensberatung  
Birsigstrasse 50  
CH-4002 Basel

Tel. +41 61 283 10 00  
confides@confides.ch  
www.confides.ch

Niederlassungen in:  
Malters, Frick, Wittnau, Aarau